



**ประกาศคณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูง
เพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต)
เรื่อง รับสมัครผู้มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูง
เพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต)**

ด้วยคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบช.) ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘ และคณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เห็นชอบในหลักการมาตรการระยะยาวเพื่อปรับปรุงโครงสร้างการผลิต ภายใต้กรอบแนวคิด “ข้าวไทยสู่เศรษฐกิจอนาคต” (New Rice Economy) ซึ่งหนึ่งในมาตรการดังกล่าว คือ การสนับสนุนการปลูกข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มมูลค่า (ข้าวประณีต) ของกรมการค้าภายใน เป้าหมายกลุ่มเกษตรกร ๒๐๐ กลุ่ม มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรสามารถแปรรูปและจำหน่ายข้าวสารหรือผลิตภัณฑ์ได้เอง ผ่านการสนับสนุนเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิตและแปรรูป การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด รวมถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงช่องทางการจำหน่าย เพื่อเพิ่มรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร

เพื่อให้การดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสอดคล้องกับมติคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ อาศัยอำนาจตามความใน ๒.๑ ของคำสั่งกรมการค้าภายใน ที่ ๒๒๒/๒๕๖๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต) ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต) จึงออกประกาศรับสมัครผู้มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ลักษณะโครงการและการสนับสนุน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต) เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการยกระดับการผลิต การแปรรูป และการตลาดข้าวคุณภาพสูงของกลุ่มเกษตรกร ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยมีลักษณะการดำเนินโครงการและการสนับสนุน ได้แก่

๑.๑ การคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพในการผลิตข้าวคุณภาพสูง หรือข้าวที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยจำแนกกลุ่มตามระดับศักยภาพและจะได้รับการสนับสนุนแตกต่างกัน เพื่อให้การสนับสนุนเหมาะสมกับความพร้อมของแต่ละกลุ่มโดยมีเป้าหมายของผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๐๐ กลุ่ม

๑.๒ การส่งเสริมด้านการตลาดและการสนับสนุนการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า การประชาสัมพันธ์ และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อเชื่อมโยงตลาดและขยายช่องทางการจำหน่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๑.๓ การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการ โดยสนับสนุนการจัดอบรม การให้คำปรึกษา (Coaching) และการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการตลาดสมัยใหม่

๑.๔ การสนับสนุนเงินทุนด้านการผลิต การแปรรูป และการรับรองมาตรฐาน เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและแปรรูปข้าว เช่น เครื่องสีข้าว เครื่องอบข้าว และเครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์ รวมถึงการส่งเสริมการรับรองมาตรฐานการผลิต เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

๑.๕ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล อย่างต่อเนื่อง โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุด

การพิจารณาสนับสนุนภายใต้โครงการนี้จะอยู่ภายในวงเงินงบประมาณที่กรมการค้าภายใน ได้รับจำนวน ๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ข้อ ๒. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

๒.๑ เป็นวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรในชื่ออื่น ที่อยู่ภายใต้ การรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ หรือวิสาหกิจเพื่อสังคมภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่เพาะปลูกข้าวและผลิตข้าวสารจำหน่าย ด้วยความพิถีพิถัน ใส่ใจคุณภาพ โดยอาจมีมาตรฐานรองรับ

๒.๒ มีความพร้อมของสถานที่ อาคาร ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้ง และมีระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับการประกอบกิจกรรมในทรัพย์สินที่ได้รับการสนับสนุน

๒.๓ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาเพื่อผลิตข้าวคุณภาพหรือข้าวที่มีอัตลักษณ์ ตั้งแต่ การเพาะปลูกจนถึงการแปรรูปผลผลิตจากข้าวเพื่อจำหน่าย และพัฒนาต่อยอดให้ตรงกับความต้องการของตลาด

หากปรากฏในภายหลังว่าผู้เข้าร่วมโครงการรายใดขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะ ต้องทำอย่างใดอย่างหนึ่ง ให้ถือว่าผู้เข้าร่วมโครงการรายนั้น ขาดคุณสมบัติมาตั้งแต่ต้นและไม่มีสิทธิ ได้รับการสนับสนุนภายใต้โครงการนี้

ข้อ ๓. การพิจารณาผู้เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ การยื่นความประสงค์เข้าร่วมโครงการ

ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการซึ่งมีคุณสมบัติตามข้อ ๒ สามารถยื่นความประสงค์ ขอเข้าร่วมโครงการตามแบบแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการแนบท้ายประกาศฉบับนี้ โดยยื่นต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในพื้นที่ ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๓.๒ เกณฑ์ที่ใช้พิจารณาการให้คะแนน คณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนา ข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต) จะพิจารณาให้คะแนนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ โดยประเมินตามศักยภาพ จำแนกเป็น ๔ หมวด ได้แก่ ด้านการเพาะปลูก ด้านการแปรรูป ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการตลาด โดยมีคะแนนรวมทั้ง ๔ หมวด จำนวน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๓.๒.๑ หมวดที่ ๑ ด้านการเพาะปลูก คะแนนเต็ม ๓๔ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม	๒ คะแนน
(๒) การแต่งตั้งคณะกรรมการ	๑ คะแนน
(๓) การวางแผนการเพาะปลูกและจัดทำบันทึก	๒ คะแนน
(๔) การจัดทำแผนธุรกิจระดับกลุ่ม	๓ คะแนน
(๕) ผลผลิตข้าวเปลือกโดยรวม	๓ คะแนน
(๖) วิธีการปลูก	๒ คะแนน

/(๗) มาตรฐานการเพาะปลูก ...

(๗) มาตรฐานการเพาะปลูก	๕ คะแนน
(๘) แหล่งที่มาของเมล็ดพันธุ์	๒ คะแนน
(๙) การใช้เมล็ดพันธุ์ในการเพาะปลูก	๓ คะแนน
(๑๐) พันธุ์ข้าวไทยที่ปลูกเป็นหลัก	๕ คะแนน
(๑๑) การจัดทำบัญชี	๒ คะแนน
(๑๒) ความพร้อมด้านอุปกรณ์/เครื่องจักร	๒ คะแนน
(๑๓) ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม	๒ คะแนน
๓.๒.๒ หมวดที่ ๒ ด้านการแปรรูป คะแนนเต็ม ๒๒ คะแนน ประกอบด้วย	
(๑) การเก็บรักษาข้าวเปลือก	๒ คะแนน
(๒) ความพร้อมในการแปรรูป	๓ คะแนน
(๓) ศักยภาพการผลิตซ้ำเพื่อจำหน่าย	๓ คะแนน
(๔) ศักยภาพในการรักษาคุณภาพ	๒ คะแนน
(๕) มาตรฐานการผลิต (สีข้าว)	๓ คะแนน
(๖) ระบบตรวจสอบย้อนกลับ	๒ คะแนน
(๗) การมีเครื่องจักรกลแปรรูปของตนเอง	๒ คะแนน
(๘) ความพร้อมของการใช้งานเครื่องจักร	๓ คะแนน
(๙) การจัดทำบัญชีต้นทุนการแปรรูป	๒ คะแนน
๓.๒.๓ หมวดที่ ๓ ด้านผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม ๑๙ คะแนน ประกอบด้วย	
(๑) รูปแบบบรรจุภัณฑ์	๔ คะแนน
(๒) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	๒ คะแนน
(๓) เครื่องหมายการค้า/โลโก้สินค้า	๓ คะแนน
(๔) ชื่อตราสินค้า	๓ คะแนน
(๕) มาตรฐานผลิตภัณฑ์	๒ คะแนน
(๖) ฉลากผลิตภัณฑ์	๕ คะแนน
๓.๒.๔ หมวดที่ ๔ ด้านการตลาด คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน ประกอบด้วย	
(๑) รูปแบบการจำหน่าย	๔ คะแนน
(๒) ปริมาณข่าวสารพร้อมจำหน่าย	๓ คะแนน
(๓) ช่องทางการจำหน่าย	๕ คะแนน
(๔) แหล่งจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่	๓ คะแนน
(๕) ความต่อเนื่องของตลาด	๓ คะแนน
(๖) โอกาสต่อยอดการตลาด	๗ คะแนน

๓.๓ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดระดับศักยภาพ

เมื่อคณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต) พิจารณาให้คะแนนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทั้งหมด ตามเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาการให้คะแนนตามข้อ ๓.๒ แล้วจะนำผลคะแนนมาเรียงลำดับจากคะแนนสูงสุดไปหาคะแนนต่ำสุดจนครบตามจำนวนเป้าหมาย ๒๐๐ กลุ่ม โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการจัดระดับตามศักยภาพ โดยจะต้องมีผลการประเมินอยู่ในช่วงคะแนนที่กำหนด ดังนี้

๓.๓.๑ กลุ่มที่ ๑ (Tier ๑) มีผลคะแนนรวม ตั้งแต่ ๘๐ - ๑๐๐ คะแนน และต้องได้คะแนนในหมวดที่ ๑ ด้านการเพาะปลูก หมวดที่ ๒ ด้านการแปรรูป และหมวดที่ ๓ ด้านผลิตภัณฑ์ ครบทุกข้อ

/๓.๓.๒ กลุ่มที่ ๒...

๓.๓.๒ กลุ่มที่ ๒ (Tier ๒) มีผลคะแนนรวม ตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ คะแนน และต้องได้คะแนนในหมวดที่ ๑ ด้านการเพาะปลูก ครบทุกข้อ

๓.๓.๓ กลุ่มที่ ๓ (Tier ๓) มีผลคะแนนรวม น้อยกว่า ๗๐ คะแนน

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการมีคะแนนรวมทั้ง ๔ หมวดเท่ากัน จะพิจารณาเรียงลำดับผลการประเมินจำแนกรายหมวด ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ (Tier ๑) พิจารณาคะแนนรวมของ หมวดที่ ๓ หมวดที่ ๒ หมวดที่ ๑ และหมวดที่ ๔ ตามลำดับ

กลุ่มที่ ๒ (Tier ๒) พิจารณาคะแนนรวมของ หมวดที่ ๒ หมวดที่ ๓ หมวดที่ ๑ และหมวดที่ ๔ ตามลำดับ

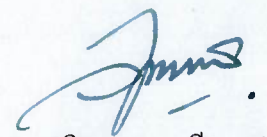
กลุ่มที่ ๓ (Tier ๓) พิจารณาคะแนนรวมของ หมวดที่ ๑ หมวดที่ ๒ หมวดที่ ๓ และหมวดที่ ๔ ตามลำดับ

ทั้งนี้ ผลการคัดเลือกและจัดระดับศักยภาพผู้เข้าร่วมโครงการของคณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต) ให้ถือเป็นขั้นสูงสุด

๓.๔ การแจ้งผลการพิจารณา

คณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต) ประกาศผลการพิจารณาผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม และกรรมการค้าภายในแจ้งไปยังสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ภายในวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เพื่อแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกทราบและยืนยันการเข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำแผนการขอรับการสนับสนุนและพัฒนาด้านการผลิตและการตลาด (แบบขอรับการสนับสนุน) ตามวัตถุประสงค์ของโครงการต่อไป ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินโครงการตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต) กำหนด

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายวิทย์กร มณีเนตร)

อธิบดีกรมการค้าภายใน

ประธานคณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูง
เพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี ๒๕๖๙ (ข้าวประณีต)

แบบแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูง
เพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี 2569 (ข้าวประณีต)

ชื่อสถาบัน/กลุ่มเกษตรกร.....

ที่ตั้งกลุ่ม.....

ชื่อผู้ประสานงานหลัก.....

เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้สะดวก.....

มีสมาชิกจำนวน.....คน พื้นที่เพาะปลูกรวม.....ไร่

ข้าพเจ้า ยินดีที่จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินการโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ปี 2569 (ข้าวประณีต) ที่กำหนดไว้ทุกประการ พร้อมนี้ ข้าพเจ้าได้นำเอกสารหลักฐานมาแสดงประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการด้วยแล้ว และขอรับรองว่า ข้อมูลในเอกสารเป็นความจริงทุกประการ ดังนี้

- สำเนาการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร หรือกลุ่มเกษตรกร
- โครงสร้างกลุ่ม รายชื่อประธาน และผู้ดูแลด้านต่างๆ
- รูปภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่จำหน่าย
- ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม
- สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่างๆ (ถ้ามี)
- หลักฐานแสดงแผนผังสถานที่แปรรูป พร้อมเครื่องจักร (ถ้ามี)
- อื่นๆ โปรดระบุ

ลงชื่อ

(.....)

ประธาน/ผู้จัดการ/ผู้มีอำนาจผูกพัน

วันที่.....เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 1 : เหตุผลที่อยากเข้าร่วมโครงการ (ความมุ่งมั่นในการพัฒนาเพื่อผลิตข้าวคุณภาพสูง)

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 : กิจกรรมที่ต้องการได้รับการสนับสนุน (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับหลักเกณฑ์ เงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนด)

กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
<input type="checkbox"/> การเชื่อมโยงตลาดปลายทาง	<input type="checkbox"/> เชื่อมโยงร้านค้าใน-นอกพื้นที่ <input type="checkbox"/> เชื่อมโยงกับโรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล <input type="checkbox"/> ออกงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ
<input type="checkbox"/> การสนับสนุนอุปกรณ์/เครื่องจักร	<input type="checkbox"/> เครื่องสีข้าว <input type="checkbox"/> เครื่องอบข้าว <input type="checkbox"/> เครื่องคัดแยกเมล็ด <input type="checkbox"/> เครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์แบบสุญญากาศ <input type="checkbox"/> เครื่องซีลและเครื่องพิมพ์บรรจุภัณฑ์ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ
<input type="checkbox"/> การรับรองมาตรฐาน	<input type="checkbox"/> มาตรฐาน GMP <input type="checkbox"/> มาตรฐาน HACCP <input type="checkbox"/> เครื่องหมาย ออ. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ
<input type="checkbox"/> การจัดอบรมและพัฒนาความรู้	<input type="checkbox"/> การทำตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) <input type="checkbox"/> การสร้างแบรนด์ (Brand Development) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3 : การประเมินระดับศักยภาพ

หมวดที่ 1 ด้านการเพาะปลูก

- 1.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (แนบใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มฯ)
- น้อยกว่า 3 ปี
 - 3 ปีขึ้นไป
- 1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการ (แนบรายชื่อพร้อมตำแหน่ง)
- ไม่มี
 - มี
- 1.3 การวางแผนการเพาะปลูกและจัดทำบันทึก : มีแผนกิจกรรมหลัก อาทิ เตรียมดิน ให้ปุ๋ย ให้น้ำ กำจัดวัชพืช เก็บเกี่ยว สอดคล้องตามมาตรฐานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ไม่มีการวางแผน
 - มีการวางแผนแต่ยังทำไม่ได้ตามแผน
 - มีการวางแผนและทำได้ตามแผน
- 1.4 การจัดทำแผนธุรกิจระดับกลุ่ม
- ไม่มีการวางแผน
 - แผนการใช้ปัจจัยการผลิตร่วมกัน
 - ผลผลิตข้าว
 - ผลผลิตข้าว และเครื่องจักรกล
 - ผลผลิตข้าว เครื่องจักรกล และเงินทุน (ส่วนกลาง)
- 1.5 ผลผลิตข้าวเปลือกโดยรวม
- น้อยกว่า 50 ตัน/ปี
 - 50 – 100 ตัน/ปี
 - มากกว่า 100 ตัน/ปี
- 1.6 วิธีการปลูก
- นาหว่าน
 - นาดำ/นาหยอด/นาโยน
- 1.7 มีมาตรฐานการเพาะปลูก เช่น GAP / อินทรีย์
- ไม่มีระบบ ไม่มีใบรับรอง
 - มีระบบ ไม่มีใบรับรอง
 - มีใบรับรอง GAP หรือเทียบเท่า
 - มีใบรับรองอินทรีย์ หรือเทียบเท่า/สูงกว่า

1.8 แหล่งที่มาของเมล็ดพันธุ์

- ไม่มีที่มาแน่นอน
- ร้านค้าเอกชน
- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว/ศูนย์ข้าวชุมชน
/กลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์ที่ได้รับ GAP-seed

1.9 การใช้เมล็ดพันธุ์ดีในการเพาะปลูก

- ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่เก็บพันธุ์เอง ไม่มีการคัดพันธุ์ปน เกิน 3 ฤดูปลูก
- ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่เก็บพันธุ์เองและมีการคัดพันธุ์ปน
/ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวกรมการข้าว (พันธุ์หลัก/พันธุ์ขยาย)

1.10 พันธุ์ข้าวไทยที่ปลูกเป็นหลัก (ร้อยละ 80 ของพื้นที่ ขึ้นไป)

- กลุ่มพันธุ์ข้าวแข็ง (เช่น พันธุ์ข้าวสุพรรณบุรี ชัยนาท อื่นๆ)
- กลุ่มพันธุ์ข้าวนุ่ม (เช่น พันธุ์ข้าว กข79 กข43 อื่นๆ)
- กลุ่มพันธุ์ข้าวหอม (เช่น พันธุ์ข้าวปทุมธานี 1 อื่นๆ)
- กลุ่มพันธุ์ข้าวคุณภาพสูง (หอมมะลิ /ข้าวสี/ ข้าวพันธุ์พื้นเมือง)

1.11 มีการจัดทำบัญชี : บัญชีรายรับรายจ่าย ต้นทุนการผลิต

- ไม่มีการจัดทำบัญชี
- จัดทำบัญชีไม่สม่ำเสมอ
- จัดทำบัญชีสม่ำเสมอ

1.12 มีความพร้อมด้านอุปกรณ์/เครื่องจักรกลสำหรับการเพาะปลูก

- ไม่มี
- มีบางส่วน
- มีครบวงจร

1.13 มีการตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการผลิต เช่น แปลงที่ดิน

- เผาอยู่
- เคยเผาแต่ไม่เผาแล้ว
- ไม่เผาแน่นอน

หมวดที่ 2 ด้านการแปรรูป

2.1 การเก็บรักษาข้าวเปลือก

- ไม่มีสถานที่เก็บ
- มีสถานที่เก็บ ไม่เป็นสัดส่วน ไม่มีการป้องกันสัตว์พาหะ และแมลง
- มีสถานที่เก็บข้าว เป็นสัดส่วน มีการป้องกันสัตว์พาหะ และแมลง

- 2.2 ความพร้อมในการแปรรูปเป็นข้าวสารคุณภาพดี
- ยังไม่ได้ผลิตข้าวสาร
 - ไม่มีอุปกรณ์ในการผลิต แต่ใช้การจ้างผลิตทั้งหมด
 - มีอุปกรณ์ในการผลิตบางส่วน และจ้างผลิตบางส่วน
 - มีอุปกรณ์ในการผลิตแปรรูปและบรรจุเป็นข้าวถุง ผลิตด้วยตนเอง
- 2.3 ศักยภาพการผลิตข้าวเป็นจำนวนมากเพื่อจำหน่าย
- ผลิตได้จำนวนจำกัด ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณมาก
 - สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณมาก
 - สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณมาก (มากกว่า 60 ตันข้าวสาร/ปี)
- 2.4 ศักยภาพในการรักษาคุณภาพคงที่สม่ำเสมอ
- ไม่มีการควบคุมตรวจสอบคุณภาพ
 - คุณภาพใกล้เคียงของเดิม
 - คุณภาพคงที่สม่ำเสมอ
- 2.5 มาตรฐานการผลิต (กรณีมีการสีข้าวเอง) (พร้อมแนบเอกสารหลักฐาน)
- ยังไม่มีมาตรฐานในการผลิต
 - ใช้ระบบการผลิตตามมาตรฐานแต่ยังไม่มีใบรับรอง
 - มีใบรับรองมาตรฐานการผลิต อาทิ GMP/ISO/HACCP อื่นๆ
- 2.6 ระบบตรวจการสอบย้อนกลับ (Traceability) : ระบบในการตรวจสอบติดตามสืบค้นประวัติ ที่มา เวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์
- ยังไม่มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ
 - มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)
- 2.7 มีเครื่องจักรกลสำหรับการแปรรูปเป็นของกลุ่มเอง เช่น เครื่องอบลดความชื้น เครื่องแยกสิ่งเจือปน เครื่องสีข้าว เครื่องบรรจุภัณฑ์
- ไม่มี
 - มีเป็นเครื่องจักรกลขนาดเล็ก
 - มีเป็นเครื่องจักรกลขนาดใหญ่
- 2.8 ความพร้อมของการใช้งานเครื่องจักร
- ไม่มีเครื่องจักร
 - ใช้งานบ้าง หยุดบ้าง ไม่มีการบำรุงรักษาเครื่องจักรสม่ำเสมอ
 - พร้อมใช้งานตลอดเวลา มีการบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ
- 2.9 มีการจัดทำบัญชีต้นทุนในกระบวนการแปรรูป
- ไม่มีการจัดทำบัญชี
 - มีการจัดทำบัญชีไม่สม่ำเสมอ
 - มีการจัดทำบัญชีสม่ำเสมอ

ส่วนที่ 3 ด้านผลิตภัณฑ์

3.1 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (พร้อมแนบเอกสารหลักฐาน)

- ไม่มีบรรจุภัณฑ์
- ใช้บรรจุภัณฑ์แบ่งจำหน่ายแบบง่าย ไม่มีฉลาก
- มีบรรจุภัณฑ์สินค้า ไม่ได้บรรจุแบบสุญญากาศ
- มีบรรจุภัณฑ์สินค้าบรรจุสุญญากาศ
- มีบรรจุภัณฑ์สินค้าบรรจุสุญญากาศ และเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการขนส่ง

3.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

- ไม่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์
- มีการออกแบบ แต่ไม่มีเรื่องราว
- มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ อาทิ คุณประโยชน์ เรื่องราว แนวคิดภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สะท้อนภาพลักษณ์

3.3 เครื่องหมายการค้า/โลโก้ตราสินค้า : มีโลโก้/เครื่องหมายการค้า

- ไม่มีเครื่องหมายการค้า/โลโก้
- มีเครื่องหมายการค้า/โลโก้ แต่ไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
- มีเครื่องหมายการค้า/โลโก้ และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

3.4 ชื่อตราสินค้า (พร้อมแนบเอกสารหลักฐาน)

- ไม่มีชื่อตรา
- มีชื่อตราแต่ไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
- มีชื่อตรา จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

3.5 มาตรฐานที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรอง

- ยังไม่มีตรามาตรฐาน
- มีตรามาตรฐาน อาทิ อย. , ตราสัญลักษณ์ GI
อื่นๆ ระบุ

3.6 ฉลากผลิตภัณฑ์มีข้อมูลครบถ้วนให้ผู้บริโภคได้รับทราบ (เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต ขนาดบรรจุ วัน เดือน ปี หมดอายุ ราคา วิธีหุงต้ม)

- ไม่มีฉลาก
- มีฉลากของผลิตภัณฑ์ครบถ้วน
- มีฉลากของผลิตภัณฑ์ แต่ข้อมูลยังไม่ครบถ้วน
- มีฉลากครบถ้วน และมีเวอร์ชันภาษาอังกฤษ

หมวดที่ 4 ด้านการตลาด

4.1 รูปแบบการจำหน่ายข้าว

- ขายข้าวเปลือกอย่างเดียว ยังไม่มีการแปรรูปเป็นข้าวสาร
- ส่วนใหญ่ขายเป็นข้าวเปลือก มีแปรรูปเป็นข้าวสารขายเล็กน้อย
- ส่วนใหญ่แปรรูปเป็นข้าวสารขาย
- แปรรูปเป็นข้าวสารขายทั้งหมด

4.2 ปริมาณข้าวสารพร้อมจำหน่าย

- น้อยกว่า 30 ตันต่อปี
- 30 - 60 ตันต่อปี
- มากกว่า 60 ตันต่อปี

4.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย : มีความหลากหลายทั้งตลาดภายในประเทศ และส่งออก รวมถึง ตลาดออฟไลน์ และออนไลน์

4.3.1 ตลาดในประเทศ

(1) ตลาดออฟไลน์

- ไม่มี
- ภายในจังหวัด
- มีทั้งภายในและระหว่างจังหวัด

(2) ตลาดออนไลน์

- ไม่มี
- แพลตฟอร์ม E-marketplace ที่เป็นที่ยอมรับแพร่หลาย เช่น Shopee Lazada Tiktok Shop, Nex Gen Commerce และ Thailand Post
- แพลตฟอร์ม Social Commerce เป็นที่ยอมรับแพร่หลาย เช่น Facebook Page, Intragarm, และ Line OA

4.3.2 ตลาดส่งออก

- ไม่มี
- มี

4.4 แหล่งจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ (ร้อยละ 80 ของยอดขาย)

- ตลาดออฟไลน์
- ตลาดออนไลน์
- ตลาดต่างประเทศ

4.5 ความต่อเนื่องของตลาด

- มีเฉพาะลูกค้าใหม่
- มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ
- มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ

4.6 โอกาสต่อยอดการตลาด

(1) มีเอกลักษณ์และเรื่องราว (Storytelling) : ผลิตภัณฑ์มีเรื่องราวเบื้องหลังที่น่าสนใจ
(เช่น ประวัติพันธุ์ข้าว, วิธีการทำนาแบบประณีต, เรื่องราวของกลุ่ม)

- ไม่มี
- มีเอกลักษณ์และเรื่องราว ไม่มีข้อมูล/หลักฐาน/การบันทึก
- มีเอกลักษณ์และเรื่องราว มีข้อมูล/หลักฐาน/การบันทึก อ้างอิงได้

(2) จุดเด่นของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรม Eco-friendly/ Low carbon

- ไม่มี
- มี

(3) รางวัลหรือใบรับรองคุณภาพข้าวที่เคยได้รับ

- ไม่เคยได้รางวัล
- เคยได้รางวัล (เอกสารหลักฐาน)
 - ระดับท้องถิ่น ตำบล อำเภอ
 - ระดับจังหวัด
 - ระดับประเทศ

ระบุรางวัล.....
.....
.....

ลงชื่อ

(.....)

ประธาน/ผู้จัดการ/ผู้มีอำนาจผูกพัน

วันที่.....เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569